

Campus de la Cámara  
de Comercio de Sevilla

95%

de los estudiantes  
recomiendan  
nuestra formación

PCA / Programa de Calidad Anual

Si lo quieres,  
ve a  
por ello



**CENTRO FP  
SUPERIOR**  
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA



**EUSA**  
CENTRO UNIVERSITARIO  
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

# Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de

## El campus formativo de la Cámara de Sevilla es hoy el único centro de formación en EUROPA de estas características.

La CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA, situada hoy a la cabeza de las Cámaras de Comercio Españolas, es una corporación de derecho público que agrupa a la totalidad de empresas de Sevilla, promoviendo sus intereses empresariales y el de sus profesionales a través de actividades de mejora de gestión, internacionalización, marketing y ventas, formación, emprendimiento y consultoría. Las Cámaras de comercio se agrupan a nivel nacional e internacional con presencia hoy en casi la totalidad de países del mundo.

El Campus formativo de la Cámara agrupa formación universitaria, profesional y de posgrado a través de las distintas instituciones que lo componen.

En este entorno educativo por el que han pasado más de 60.000 estudiantes, los/as jóvenes se forman en un ambiente creativo y plural vinculado con el mundo de la empresa y las necesidades del mercado laboral, fomentando la innovación, la libertad de pensamiento y la aportación de valor a la sociedad actual.

**Cámara**  
Sevilla

*Nota: Entiéndase género masculino como género gramatical no marcado.*



**GRADOS UNIVERSITARIOS** [Título Oficial Universidad de Sevilla] + **TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN** [Título Cámara Oficial de Comercio de Sevilla] pág. 16

**Publicidad y Relaciones Públicas**  
+ Especialista en Marketing Digital y Comunicación Empresarial

**Periodismo**  
+ Especialista en Comunicación Corporativa y Entornos Digitales Multimedia

**Comunicación Audiovisual**  
+ Especialista en Producción de Contenidos Audiovisuales Multicanal

**Periodismo + Comunicación Audiovisual**



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional  
CENTRO AUTORIZADO

**CICLOS DE GRADO SUPERIOR** pág. 24

- |   |  |
|---|--|
| Gestión de Ventas y Espacios Comerciales  | Dirección de Servicios de Restauración           |
| Marketing y Publicidad                    | Sonido para Audiovisuales y Espectáculos         |
| Comercio Internacional                    | Realización de Audiovisuales y Espectáculos      |
| Administración y Finanzas                 | Acondicionamiento Físico                         |
| Gestión de Alojamientos Turísticos [DUAL] | ✗ Desarrollo de Aplicaciones Web                 |
| Educación Infantil [DUAL]                 | ✗ Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma     |
| Dirección de Cocina                       | ✗ Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos |

✗ Si has cursado alguno de estos ciclos superiores, puedes optar a realizar:  
**Máster FP para Grado Superior en:**

Título Oficial

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA
- DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL
- CIBERSEGURIDAD EN ENTORNOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

[Consulta requisitos de acceso en [fpcampuscamara.es](http://fpcampuscamara.es)]



**MÁSTER Y POSGRADO** pág. 34

A photograph of a computer lab with several students working at their desks. The desks are equipped with silver Apple iMac computers. In the foreground, a young woman with long brown hair is looking at her computer screen with a slight smile. In the background, other students are visible, some looking at their screens and others talking. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is one of focused learning. A blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text. There are also several blue circular graphic elements scattered throughout the image.

**Un Campus de formación universitaria, formación profesional y posgrado abierto al mundo**

# 10+1 razones para estudiar con nosotros

## Comprometidos con la empleabilidad y la innovación en un entorno global

En un mundo cambiante y cada vez más interrelacionado el objetivo de las instituciones que conforman este Campus es preparar futuros/as profesionales, capaces de aportar **valor añadido** a las entidades generadoras de empleo: empresas e instituciones públicas. Ese valor añadido se genera por las aportaciones de estos/as profesionales en tres ámbitos de actuación: la INNOVACIÓN, la GLOBALIZACIÓN y la EMPLEABILIDAD, y para poder implementar en nuestros/as estudiantes esta visión de la aportación de valor, el modelo educativo de este campus se fundamenta en estos tres focos de actuación.

### innovación #EUSAInnovación

- 1** Un campus formativo en Andalucía donde se potencia el aprendizaje del trabajo en movilidad a través de la práctica del **m-learning**, metodología de aprendizaje a través de plataformas virtuales en las que los/as alumnos/as reciben el material de curso y se comunican con profesores y compañeros/as.
- 2** La conectividad e interactividad se consigue desde el primer día y la **interacción teoría-práctica** se afianza con los **espacios multimedia avanzados** puestos a disposición del programa formativo: salas iMac; plató de televisión para edición virtual; estudios de grabación y producción; última tecnología en cámaras de grabación digitales; etc. Soportes que refuerzan la innovación en el modelo educativo de este campus.
- 3** Dicho **modelo educativo** se apoya en diversos pilares entre los que se encuentra el programa **Teaching Made in EUSA**, un sistema de perfeccionamiento continuo de la labor docente del profesorado a través de formación específica, difusión e implantación de buenas prácticas y redes de colaboración mutua en métodos y recursos pedagógicos. Nuestros/as estudiantes y sus familias, además, tienen a su disposición **tutorías personalizadas**, seguimiento periódico continuo del estudiante (opcional) y **clases de apoyo** en los Ciclos Superiores.

### globalización #EUSAInternational

- 4** En un entorno global, nuestros/as estudiantes deben estar preparados/as para trabajar en cualquier parte del mundo, por ello potenciamos sus **competencias lingüísticas**, preparándolos/as para la obtención de la certificación B1, B2 o C1 en inglés<sup>1</sup> (en función de la demanda),
- 5** así como su adaptabilidad en **entornos de trabajo internacionales y multilingües**: mediante la posibilidad de realizar parte del **plan de estudios en inglés**<sup>1</sup>, la incorporación de estudiantes procedentes de otras Universidades internacionales<sup>1</sup>, o la posibilidad de acceder a becas y otros programas internacionales.

<sup>1</sup> Para alumnos/as de Grados Universitarios.

## empleabilidad #EUSANetwork

- 6** La empleabilidad de nuestros/as estudiantes es el valor más importante por el que se guía la actividad formativa que desarrollamos en el Campus. Para ello, alineamos recursos, esfuerzos, objetivos, metodologías de enseñanza y aprendizaje, con el objetivo de incrementar las **posibilidades de inserción laboral** de nuestros alumnos/as en las tres vías de colocación existentes: creación de empresa, cuenta ajena y función pública.

Desde este enfoque, **apostamos decididamente por ellos/as** ofreciéndoles la oportunidad de comenzar a liderar sus vidas, haciéndoles sentir más responsables, fomentando su iniciativa, creatividad, autonomía y confianza en sí mismos. Formamos a jóvenes para que sepan trabajar en equipo, busquen soluciones a problemas, aprendan por sí mismos, sepan administrar y aprovechar su tiempo, se orienten a resultados, sepan comunicar, motivarse y motivar a otros.

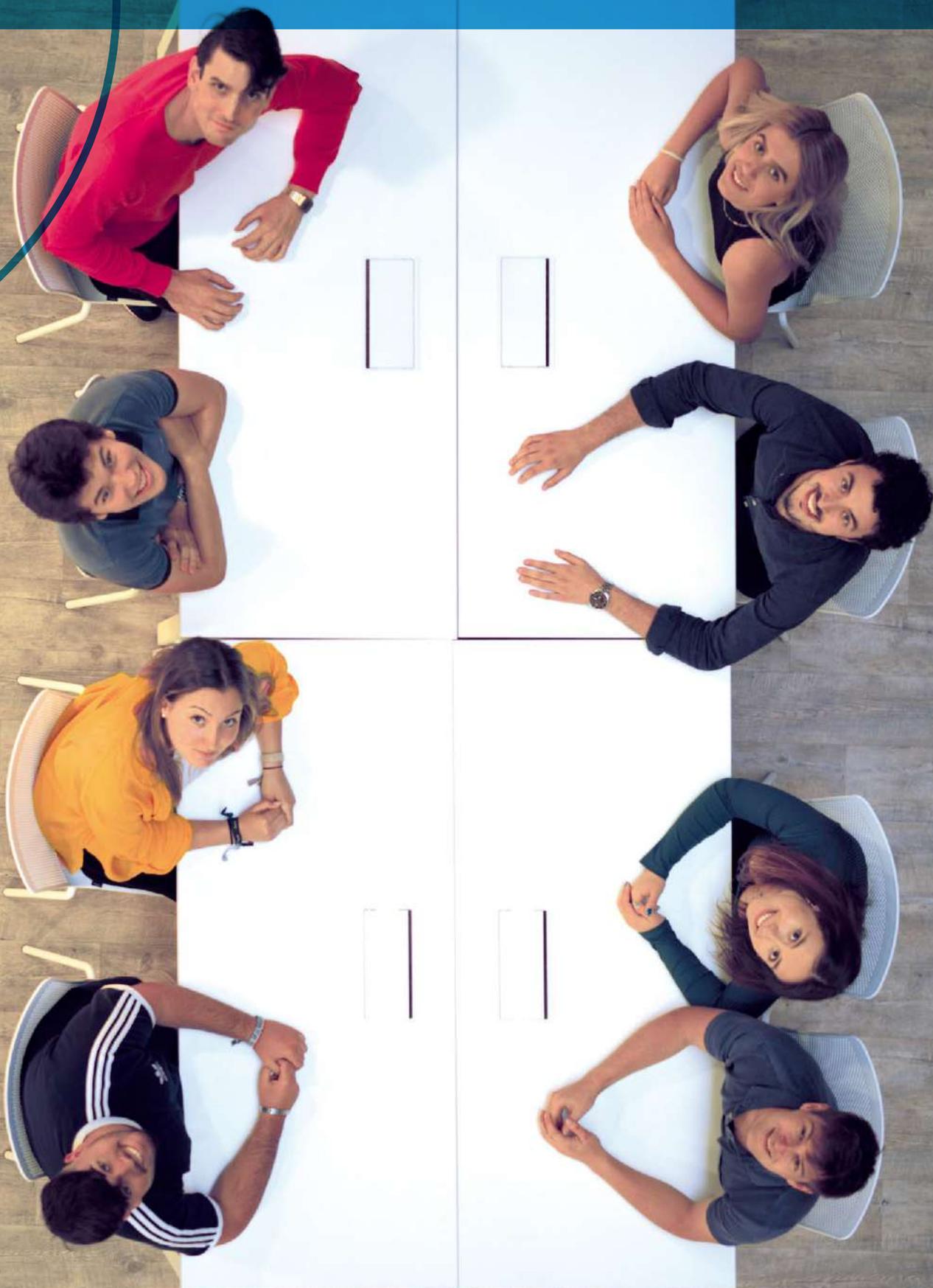
En definitiva, **formamos a los profesionales** que las empresas e instituciones de todo el mundo demandan hoy día.

Para ello:

- 7** Contamos con un extenso plantel de **profesores/as** que, además de su actividad docente, desarrollan su propia actividad profesional o empresarial para que puedan **transmitir lo que el mercado laboral está demandando**.
- 8** Ofrecemos a todos/as nuestros/as estudiantes, de manera complementaria y gratuita a la formación técnica, un itinerario de **orientación laboral y profesional** que parte de la evaluación inicial de competencias (iniciativa, orientación a resultados, trabajo en equipo, empatía, confianza en sí mismo, etc.), continúa con sesiones de orientación profesional, un programa específico de talleres y sesiones de formación dirigida a potenciar el desarrollo de estas competencias, y culmina con la posibilidad de disfrutar de servicios de intermediación laboral cuando ya estén titulados/as.
- 9** Fomentamos, dinamizamos, identificamos y apoyamos las iniciativas de **emprendimiento** a través de un programa específico de acompañamiento y desarrollo de los proyectos empresariales de nuestros alumnos/as.
- 10** Y mantenemos un contacto permanente con nuestro entorno empresarial para estar atentos a sus **necesidades de recursos humanos**, colaborar conjuntamente en la formación de nuestros alumnos/as y generar oportunidades para ellos/as.

Todas estas actividades se integran en el programa **Empréstate 360°**, programa de empleabilidad y emprendimiento único en España, que se nutre del profundo conocimiento del mercado laboral de la Cámara de Comercio de Sevilla.

**Cada estudiante es único/a. Potenciamos su desarrollo profesional y personal de manera individualizada, obteniendo el máximo rendimiento de cada uno de ellos/as.**



# +1 Los/as estudiantes del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla potencian los principios de DESARROLLO SOSTENIBLE en las Pymes y autónomos/as de España

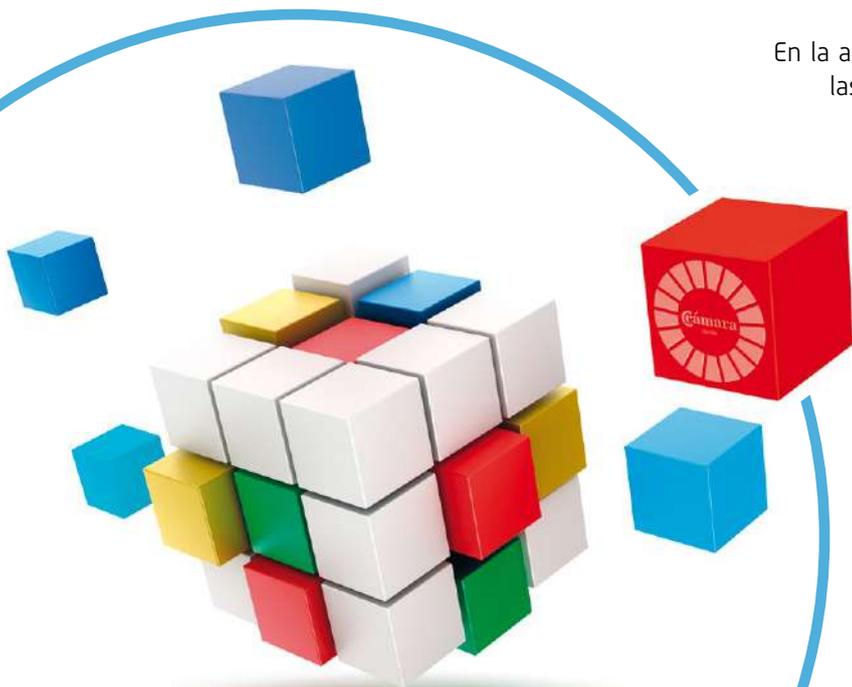
El objetivo es convertir a los/las 2.000 estudiantes anuales que pasan por su campus en embajadores y facilitadores de implantación de la AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 (Naciones Unidas) en las empresas y entidades públicas donde posteriormente se incorporan.

Con el objetivo de potenciar en las empresas de Andalucía Occidental la puesta en marcha de la AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030, los centros de formación que conforman el Campus de formación de la Cámara de Comercio de Sevilla incorporan a través de su programa EMPRESATE 360º un itinerario de formación transversal orientado a la sensibilización y adquisición de competencias técnicas referentes a los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 y su proceso de implantación en las Empresas y demás organizaciones.



*“La Agenda para la acción mundial durante los próximos 15 años es una carta para las personas y el planeta en el siglo XXI hacia la creación de un mundo mejor”*

Declaración Agenda 2030, 2015



En la actualidad y según datos de la CEOE el 82% de las grandes corporaciones españolas ya está trabajando en un marco de implantación en su organización de los objetivos de desarrollo sostenible, en una apuesta que trasciende la sostenibilidad estrictamente energética para ampliar la visión a los cinco ejes del desarrollo sostenible: personas, prosperidad, paz, alianzas y planeta. Las pymes y autónomos que conforman el tejido empresarial de nuestro país empiezan a descubrir que **el desarrollo sostenible genera nuevas oportunidades de negocio, promueve la innovación y mejora la reputación de marca**. Las administraciones públicas ya han incorporado la agenda 2030 a sus funcionamientos de gestión.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## AGENDA 2030

Lograr el desarrollo sostenible en un mundo diverso

El programa de formación aborda los siguientes apartados:

- Comprender el alcance de los **retos y la complejidad de los desafíos** del mundo contemporáneo.
- Aprender acerca de la **Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible** su importancia como solución a dichos desafíos y la aportación a la cadena de valor de las empresas de dichos objetivos.
- Reflexionar acerca de su papel en la **transformación de los valores e identidades actuales**.
- Conocer **estrategias profesionales** de innovación aplicadas a la empresa.
- Descubrir el papel de **colaboración como estrategia fundamental** para generar proyectos vinculados a los ODS.
- Comprender desde la práctica la capacidad que tienen las **empresas para promover cambios y mejoras en la sociedad** a través de la participación de la inteligencia colectiva que reside en sus propias organizaciones.

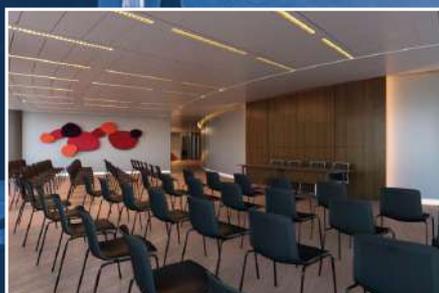
# Un Campus de formación conectado con la realidad laboral

La corporación Cámara de Comercio de Sevilla cuenta con diversos espacios para el desarrollo profesional de nuestros/as alumnos/as, en los que podrán asistir a eventos profesionales, espacios coworking, asesoramiento en emprendimiento, entre otras actividades.

## SEDE INSTITUCIONAL *Plaza de la Contratación*



## CLUB EMPRESARIAL, FINANCIERO Y DE NEGOCIOS *Torre Sevilla*





## SEDE PRINCIPAL

*Campus Cámara*

La formación de nuestros/as estudiantes se desarrolla en más de 5.000 m<sup>2</sup> de instalaciones, con 35 aulas, biblioteca, sala de estudios, 7 aulas multimedia, salón de actos y múltiples espacios destinados a la formación teórico-práctica de nuestros/as estudiantes.

VISITA VIRTUAL



# La Empresa y el Empleo en el Campus



Partiendo del conocimiento de la realidad empresarial, la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla impulsa la **integración del mundo de la empresa en el ámbito educativo superior** a través del programa **Emprésate 360°**. Esta integración constituye una necesidad de los centros formativos actuales: el conocimiento de las necesidades de personal de las empresas, la formación específica que se demanda y la adaptación de los planes de estudio a la creciente evolución de cada sector profesional, hacen atractiva e imprescindible dicha integración entre el aula y la empresa, incidiendo en la **empleabilidad** de los/as estudiantes.



Congreso Internacional de Emprendedores celebrado en el Campus

Este programa, paralelo al plan de estudios, pretende:

- **Evaluación y entrenamiento en competencias profesionales.** Se realiza una evaluación de las competencias que posee cada alumno/a: el liderazgo, la iniciativa, la responsabilidad, el autocontrol, la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo, la creatividad, etc. Esta evaluación le aporta un mayor conocimiento de sí mismo y de las competencias que necesita potenciar para mejorar su empleabilidad. Tras esta evaluación, el/la alumno/a está listo/a para entrenar dichas competencias en los diferentes talleres que ponemos a su disposición.
- Fomentar el **desarrollo de habilidades prácticas** en nuestros futuros profesionales mediante concursos y retos profesionales (concurso de ideas creativas, fotografía, cortos, desarrollo de Startup...)
- **Fomentar y apoyar el emprendimiento:** a través de talleres para emprendedores (convertir una idea en proyecto, elaborar un plan de negocio, fórmulas de financiación, coaching...), espacios co-working disponibles para alumnos/as o antiguos/as alumnos/as, tutorización de proyectos empresariales...
- **Ofrecer información** a los/as alumnos/as sobre cada sector profesional: a través del envío de información sobre ofertas de empleo, la realización de **visitas técnicas** a empresas o la asistencia a **eventos** y conferencias de **profesionales** que puedan aportar al alumno/a una visión cercana de la realidad profesional.
- Facilitar la realización de **prácticas profesionales en empresas**. La Cámara de Comercio de Sevilla facilita acuerdos de colaboración con empresas para que nuestros/as estudiantes realicen prácticas.
- Poner a disposición de los/as estudiantes herramientas de **orientación laboral** para apoyarles en la búsqueda de empleo, establecer objetivos o proporcionarles recursos. Así como **talleres de formación** para la búsqueda de empleo, preparación de entrevistas de trabajo, video-currículum o currículum creativo, realización de presentaciones, etc.

## Cámara Oficial de Comercio de Sevilla

- 136 años de gestión en el mundo de la empresa
- 130.000 empresas adscritas
- 56 empresarios/as representando todos los sectores en sus órganos colegiados
- 9.800 actuaciones anuales generadas para la empresa y sus profesionales



# Entidades Colaboradoras

Más de **500 empresas y organizaciones** trabajan con nosotros en la empleabilidad de nuestros/as estudiantes,

aportando información sobre las competencias profesionales más demandadas por las empresas, ofreciendo prácticas en empresas a las que el/la alumno/a puede acceder desde el primer día, acudiendo a las aulas a compartir el conocimiento de sus profesionales y participando en jornadas empresariales que se organizan en el Campus.

Aquí va una pequeña muestra de ellas:

500 prácticas anuales gestionadas

450 evaluaciones de competencias cada año

Más de 30 talleres y charlas profesionales al año



Fomentamos la formación y el aprendizaje desde la experiencia real y la presencia en el mundo laboral

# empresas **TE** 360°

Alma Comunicación y Estrategia, S.L.  
 Almazaras de la Subbética, S.L.  
 Antena Huelva, S.L. (Canal Luz)  
 Áralan Films  
 Atramedia Radio  
 Ayuntamiento de Berja  
 Ayuntamiento de Castilleja de la Cuesta  
 Baños Árabes Aire de Sevilla  
 Blogosur Comunicación  
 Cartuja Móvil, S.A.  
 Cercebelo Assets, S.L.  
 Consorcio de Turismo de Sevilla  
 Defcom2 Sur, S.L.  
 Degenero Publicidad Global, S.L.  
 Dosifica Eventos, S.C.  
 Estudios Musicales Metrópolis, S.L.  
 Europcar  
 Excmo. Ayuntamiento de Almendralejo  
 Global Holiday Card  
 Goldenmac, S.L.  
 Grupo Absolute  
 Guadahotel  
 Hoteles El Fuerte  
 Itgea Software Deployment, S.L.  
 Kometasoft  
 Locauto, S.L.  
 Maestranza Films  
 Mettre, S.A.  
 Montrel Ingeniería Informática, S.A.  
 Museo de Carruajes  
 Oleoestepa S. Coop. And.  
 Omeya XXI, S.L.  
 Opinión Plural, S.L. (Telesevilla)  
 Paradores de Turismo de España, S.A.  
 Pelayo Producciones, S.L. (Estudio La Bodega)  
 Pepsico Foods, A.I.E.  
 Producciones Cibeles  
 Savitel TV, S.L.  
 Semae Acquajet, S.L.  
 Seur Geopost  
 Sevilla Wagen, S.A.  
 Son de Producción, S.L.  
 Speak & Fun España, S.L.  
 TCM Audiovisión  
 The Salmon Factor  
 Turismo de la Provincia Diputación de Sevilla  
 Viajes Descubrimiento  
 Videos LowCost  
 Vip World Events  
 WAO Producciones (Colin Preston)





# GRADOS UNIVERSITARIOS



El Centro Universitario EUSA es un centro adscrito a la Universidad de Sevilla que imparte **titulaciones Oficiales de Grado** y se encuentra integrado en el Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla.

**ACCESO:** Para acceder a cualquiera de nuestros Grados deberás disponer de alguno de los siguientes requisitos: Bachillerato y Selectividad; un Ciclo Formativo de Grado Superior, o haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 ó 45 años.

**PREINSCRIPCIÓN Y PLAZOS DE MATRÍCULA:** Para obtener plaza en nuestro centro deberás realizar la preinscripción en la **web del Distrito Único Andaluz** en los plazos estipulados para ello. En nuestra web puedes consultar de manera detallada cómo hacerlo en el apartado de admisión. Una vez adjudicada tu plaza podrás matricularte con nosotros en nuestra web o acudiendo a nuestras oficinas.

**TITULACIÓN:** Al terminar tus estudios recibirás el Título Oficial de Graduado Universitario expedido por la Universidad de Sevilla.

**TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN\*:** Al finalizar obtendrás el Título de Especialista por la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla.

**PRÁCTICAS:** Nuestro proyecto de prácticas, incluido en el programa Empréstate 360°, está configurado para cumplir el objetivo de acercar a nuestros alumnos a la realidad empresarial y laboral desde el primer día.

**FINANCIACIÓN:** Gracias a entidades bancarias colaboradoras existen opciones de financiación disponibles para las familias que lo soliciten.

*\*Nuestros Grados de Comunicación están complementados con especializaciones en las áreas más demandadas por las empresas. Consulta la oferta en cada uno de los Grados.*



Para más información consulta requisitos en:  
[www.eusa.es](http://www.eusa.es)

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## + MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

## Plan de Estudios GRADO

[240 créditos 4 años]: enfocado a la **preparación específica** en publicidad y relaciones públicas de los alumnos durante los cuatro años del grado.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía Aplicada a la Publicidad</li> <li>Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas</li> <li>Teoría y Estructura de la Publicidad</li> <li>Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas</li> <li>Teoría de la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecnología de los Medios Audiovisuales</li> <li>Creatividad Publicitaria</li> <li>Estrategia Publicitaria</li> <li>Métodos y Técnicas de Investigación Social</li> <li>Teoría del Consumo Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación y Gestión de Medios Publicitarios</li> <li>Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas</li> <li>Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria</li> <li>Optativa I</li> <li>Optativa II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Marca</li> <li>Publicidad en Sectores Económicos y Sociales</li> <li>Optativa V</li> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura de la Información</li> <li>Marketing</li> <li>Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas</li> <li>Sociología y Estructura Social</li> <li>Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Publicitario</li> <li>Redacción Publicitaria</li> <li>Dirección de Arte</li> <li>Investigación Publicitaria</li> <li>Teoría e Historia de la Propaganda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y Tecnología Digital en Publicidad</li> <li>Gabinetes de Comunicación</li> <li>Administración de Empresas Publicitarias</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> <li>Optativa X</li> <li>Optativa XI</li> </ul>

### CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Análisis del discurso publicitario - Contexto Artístico de la Publicidad - Teoría de la Imagen - Historia de la Comunicación - Comunicación Comercial y Cultura de masas - Publicidad, cultura y generación de contenidos - Comunicación Política - Deontología y responsabilidad social en Publicidad - Estrategias Discursivas de la Comunicación verbal en Publicidad y de las RRPP - Promoción de Ventas y Consumo - Teoría e Historia del Diseño Publicitario - Ceremonial y protocolo - Dirección de Cuentas - Comunicación en el Punto de Venta - Producción Publicitaria - Teoría e Historia del Cartel Publicitario - Entre otras

## + Especialización en Marketing Digital y Comunicación Empresarial

1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Sistemas de Competencia</li> <li>Introducción a las especializaciones: Master class / Visita Competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión al Marketing Online y Web</li> <li>El funcionamiento de los buscadores: El proceso de SEO y la subasta de SEM</li> <li>Estrategia digital en redes sociales</li> <li>Análítica web y la importancia de los datos</li> <li>E-commerce y marketing de producto digital</li> <li>Digital and Social Media Marketing. Content &amp; UX Write</li> <li>Display y compra programática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de destiñ para una comunicación corporativa eficiente: Paquete Adobe (Photoshop, Illustrator e Indesign)</li> <li>Diseño web basado en la experiencia de usuario UX</li> <li>Tendencias y recursos para el día a día en la gestión de comunicación de una empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento</li> <li>Trabajo Final de Especialización</li> </ul>

**+ PROGRAMA BILINGÜE (Opcional)**  
Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

**+ ACREDITACIÓN IDIOMAS (B1, B2, C1)**  
Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

**+ PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD**

- Prácticas en empresas desde 2º curso
- Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas
- Master Class con profesionales
- Retos y concursos profesionales
- Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Salidas profesionales

Director Creativo - Director Agencia de Publicidad - Diseñador Gráfico - Relaciones Públicas - Director de marketing - Director de Comunicación - Ejecutivo de Cuentas - Experto en Análisis e Investigación de Mercados - Social Media Manager - Community Manager - Técnico de Comunicación/Publicitario



# GRADO EN PERIODISMO

## + COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ENTORNOS DIGITALES MULTIMEDIA

TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

### Plan de Estudios GRADO

[240 créditos 4 años]: orientado a formar profesionales del periodismo en profundidad desde el primer curso. Para ello se compone de **asignaturas específicas** de aplicación directa al mundo de la comunicación y el periodismo. Para lo que contarán con los medios técnicos apropiados para su formación práctica (plató de TV, estudio de radio y grabación, software de edición y postproducción de audio y vídeo, sala iMac...)

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competencia Comunicativa en Español</li> <li>Introducción a la Economía Aplicada</li> <li>Relaciones Internacionales</li> <li>Introducción a la Sociología</li> <li>Historia Social de la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho de la Información</li> <li>Teoría del Periodismo</li> <li>Documentación Periodística</li> <li>Historia del Periodismo Universal</li> <li>Tecnología y Diseño de la Información Escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Periodismo Político y Económico</li> <li>Redacción Periodística (Prensa)</li> <li>Gabinetes de Comunicación</li> <li>Optativa I</li> <li>Optativa II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del Discurso Periodístico</li> <li>Cibercultura</li> <li>Optativa V</li> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Pensamiento Político y Social</li> <li>Teoría y Estructura de la Publicidad</li> <li>Psicología Social de la Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales I</li> <li>Teoría de la Comunicación y de la Información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Géneros y Estilos Periodísticos</li> <li>Periodismo Especializado</li> <li>Producción Periodística</li> <li>Fotoperiodismo</li> <li>Teorías y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redacción Periodística (Radio y Televisión)</li> <li>Técnicas de Investigación en el Periodismo</li> <li>Historia del Periodismo Español</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado</li> <li>Códigos y Valores de la Profesión Periodística</li> <li>Estructura y Poder de la Comunicación</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> </ul>

#### CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Opinión Pública - Organización y Gestión de Empresas Periodísticas - Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital - Diseño de Programas Informativos - Periodismo Cultural - Periodismo de Sucesos y Tribunales - Periodismo Deportivo - Periodismo de Viajes - Periodismo de Viajes - Periodismo Social y Educativo - Redacción periodística en la red - Escritura creativa - Comunicación para el Desarrollo Social - Innovación Cibernética en Periodismo - Entre otras

## + Especialización en Comunicación Corporativa y Entornos Digitales Multimedia

1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Sistemas de Competencia</li> <li>Introducción a las especializaciones: Master class / Visita Competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión integral de la Comunicación</li> <li>Comunicación 360º: interactiva, direccionada y segmentada</li> <li>Dirección de Comunicación</li> <li>Comunicación interna y externa, online y offline</li> <li>Comunicación a través de redes sociales, móvil y plataformas colaborativas</li> <li>Relación con los medios</li> <li>Networking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de contenidos digitales</li> <li>Posicionamiento SEO</li> <li>Creación de la sala de prensa virtual</li> <li>Eventos de prensa en directo</li> <li>Seguimiento e informes de clipping</li> <li>Lenguaje y técnica de la imagen y el sonido</li> <li>Dinamización de redes sociales</li> <li>Creación de páginas web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento</li> <li>Trabajo Final de Especialización</li> </ul>

#### + PROGRAMA BILINGÜE

(Opcional)

Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

#### + ACREDITACIÓN IDIOMAS

(B1, B2, C1)

Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

#### + PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD

• Prácticas en empresas desde 2º curso  
• Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas

• Master Class con profesionales  
• Retos y concursos profesionales  
• Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Salidas profesionales

Presentador de TV - Jefe de Prensa - Director de Comunicación - Social Media Manager - Locutor - Community Manager - Reportero - Reportero Gráfico - Editor - Redactor

ABCdesevilla



EL MUNDO



# GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## + PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES MULTICANAL

TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

### Plan de Estudios GRADO

(240 créditos 4 años): Los alumnos disponen desde el primer día de los medios técnicos necesarios para su formación (plató de TV, estudio de radio y grabación, software de edición y postproducción de audio y vídeo, sala iMac...)

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
1º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea</li> <li>Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas</li> <li>Historia de la Cultura Contemporánea</li> <li>Teoría de la Imagen</li> <li>Tecnologías para la Información Escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas</li> <li>Movimientos Estéticos Contemporáneos</li> <li>Guión Audiovisual</li> <li>Realización I. Fundamentos Básicos</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Narrativa Audiovisual</li> <li>Producción y Empresa Audiovisual II</li> <li>Realización III. Vídeo Digital y Postproducción</li> <li>Optativa I</li> <li>Optativa II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de Juegos y Ludonormativa</li> <li>Industrias Culturales Audiovisuales</li> <li>Optativa V</li> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> </ul>
2º SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Audiovisual</li> <li>Psicología Social de la Comunicación Audiovisual</li> <li>Teoría de la Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales I</li> <li>Historia Social de la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía de los Medios Audiovisuales</li> <li>Sociología y Comunicación</li> <li>Historia del Cine</li> <li>Realización II. Iluminación y Multicámara</li> <li>Producción y Empresa Audiovisual I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodologías de Investigación en Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales</li> <li>Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> <li>Optativa X</li> <li>Optativa XI</li> </ul>

#### CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Edición y Postproducción Digital de Audio - Escritura Creativa - Puesta en Escena Audiovisual - Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual - Teoría, Producción y Realización de Radio - Cines Periféricos - Cómic y Humor Gráfico - Música y Cultura de Masas - Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual - Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia - Géneros y Formatos Audiovisuales - Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación - Teoría y Técnica de la Fotografía - Entre otras

## + Especialización en Producción de Contenidos Audiovisuales Multicanal

1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación Sistemas de Competencia</li> <li>Introducción a las especializaciones: Master class / Visita Competencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad en multiplataforma: Historia, personajes y tramas</li> <li>El marco comercial y legal de las diferentes plataformas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de Contenidos para nuevas formas narrativas:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Narrativa no lineal (multiplataforma, transmedia y crossmedia)</li> <li>Realidad extendida (Virtual, aumentada y mixta)</li> <li>Branded content vídeo</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento</li> <li>Trabajo Final de Especialización</li> </ul>

#### + PROGRAMA BILINGÜE

(Opcional)

Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

#### + ACREDITACIÓN IDIOMAS

(B1, B2, C1)

Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

#### + PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD

- Prácticas en empresas desde 2º curso
- Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas
- Master Class con profesionales
- Retos y concursos profesionales
- Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Salidas profesionales

Director de Cine y Televisión - Director de Producción - Diseñador y Creador de Contenidos Audiovisuales - Creador de productos de animación, 3D, videojuegos y aplicaciones - Realización para Cine y TV - Director de Comunicación - Guionista - Efectos Visuales - Director Artístico - Editor y postproductor visual y sonoro - Diseñador Gráfico



# DOBLE GRADO EN PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## Plan de Estudios

[372 créditos en 5 años]: conformado por una combinación de **asignaturas específicas del ámbito periodístico y audiovisual**, busca la creación de **sinergias** en la formación de los alumnos del doble grado.

	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
<b>1º SEMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia de la Cultura Contemporánea</li> <li>Teoría de la Imagen</li> <li>Historia Social de la Comunicación</li> <li>Introducción a la Economía Aplicada</li> <li>Introducción a la Sociología</li> <li>Relaciones Internacionales</li> <li>Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho de la Información</li> <li>Teoría del Periodismo</li> <li>Guión Audiovisual</li> <li>Realización I. Fundamentos Básicos</li> <li>Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas</li> <li>Tecnología y Diseño de la Información Escrita</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción y Empresa Audiovisual II</li> <li>Realización III. Vídeo Digital y Postproducción</li> <li>Narrativa Audiovisual</li> <li>Historia del Periodismo Universal</li> <li>Cabinets de Comunicación</li> <li>Periodismo Político y Económico</li> <li>Redacción Periodística (Prensa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industrias Culturales Audiovisuales</li> <li>Diseño y Aplicaciones Multimedia</li> <li>Análisis del Discurso Periodístico</li> <li>Cibercultura</li> <li>Documentación Periodística</li> <li>Movimientos Estéticos Contemporáneos</li> <li>Optativa I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optativa VI</li> <li>Optativa VII</li> <li>Optativa VIII</li> <li>Optativa IX</li> </ul>
<b>2º SEMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Pensamiento Político y Social</li> <li>Psicología social de la Comunicación</li> <li>Tecnologías de los Medios Audiovisuales I</li> <li>Teoría de la Comunicación de la Información</li> <li>Historia del Cine</li> <li>Derecho Audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Economía de los Medios Audiovisuales</li> <li>Producción y Empresa Audiovisual I</li> <li>Realización II. Iluminación y Multicámara</li> <li>Periodismo Especializado</li> <li>Producción Periodística</li> <li>Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo</li> <li>Géneros y Estilos Periodísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica</li> <li>Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales</li> <li>Fotoperiodismo</li> <li>Historia del Periodismo Español</li> <li>Redacción Periodística (Radio y Televisión)</li> <li>Técnicas de Investigación en el Periodismo</li> <li>Metodologías de Investigación en Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura y Poder de la Comunicación</li> <li>Códigos y Valores de la Profesión Periodística</li> <li>Optativa II</li> <li>Optativa III</li> <li>Optativa IV</li> <li>Optativa V</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Fin de Grado (Comunicación Audiovisual)</li> <li>Trabajo Fin de Grado (Periodismo)</li> <li>Optativa X</li> <li>Optativa XI</li> </ul>

### CATÁLOGO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

Diseño de juegos y ludonarrativa - Cines Periféricos - Cómic y Humor Gráfico - Edición y Postproducción Digital de Audio - Escritura creativa - Música y Cultura de Masas - Puesta en Escena Audiovisual - Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad - Opinión Pública - Organización y Gestión de Empresas Periodísticas - Periodismo de Viajes - Periodismo Social y Educativo - Redacción Periodística en la red - Teoría y Crítica audiovisual y multimedia - Géneros y Formatos Audiovisuales - Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación - Mitos e Imaginario de la cultura audiovisual - Teoría, Producción y Realización de Radio - Historia del Cine Español - Diseño de Programas Informativos - Periodismo de sucesos y Tribunales - Periodismo Deportivo - Periodismo Cultural - Entre otras

#### + PROGRAMA BILINGÜE

[Opcional]

Puedes realizar parte de tu plan de estudios en inglés (hasta un 35% del Grado)

#### + ACREDITACIÓN IDIOMAS

[B1, B2, C1]

Prepárate para acreditar tu nivel de inglés con nosotros durante el primer curso y aprovecha nuestros programas internacionales

#### + PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD

- Prácticas en empresas desde 2º curso
- Entrenamiento en las competencias más demandadas por las empresas
- Master Class con profesionales
- Retos y concursos profesionales
- Formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

## Salidas profesionales

Director de Cine y Televisión - Director de Producción - Diseñador y Creador de Contenidos Audiovisuales - Creador de productos de animación, 3D, videojuegos y aplicaciones - Realización para Cine y TV - Director de Comunicación - Guionista - Efectos Visuales - Director Artístico - Editor y postproductor visual y sonoro - Diseñador Gráfico - Presentador de TV - Jefe de Prensa - Director de Comunicación - Social Media Manager - Locutor - Community Manager - Reportero - Reportero Gráfico - Editor - Redactor

ABCdesevilla



huri



# VIVIENDO LA PROFESIÓN DESDE EL PRIMER DÍA



Nuestra metodología de trabajo parte de la inmersión del alumnado en el mundo laboral desde el primer día, tanto con su plan de estudios como con **numerosas actividades** diseñadas y organizadas desde el Campus:

## EUSANEWS



En el Campus contamos con radio, TV y prensa para que nuestros/as alumnos/as

participen como locutores, redactores, operadores de cámara, reporteros o editores cubriendo eventos de actualidad inmersos en la realidad profesional **y aprendiendo de profesionales consagrados del sector.**



## CONCURSO CORTO Y CAMBIA



Nuestros alumnos tienen una **cita anual con la creatividad, la profesionalidad y el cine** en nuestro Concurso de Cortos. Se trata de una actividad promovida por nuestros profesores en la que pueden participar todos nuestros estudiantes. Cada año, además, **los cortometrajes participantes se proyectan en una de las salas de cine de Sevilla**, en una gala donde los protagonistas son ellos y ellas. Es una experiencia que les brinda la posibilidad de trabajar en equipo, diseñar un plan de comunicación para la promoción de su corto, participar en la retransmisión en directo del evento o incluso participar como presentador de la gala ;)



## CONCURSO DE FOTOGRAFÍA



El Concurso de Fotografía es un espacio **para los amantes de la fotografía y el cine**. Cada año nuestros estudiantes replican escenas de películas emblemáticas cuya fotografía se destaca por su calidad.

## CONCURSO DE RELATOS BREVES



En este concurso se les ofrece la oportunidad a nuestros profesionales junior de **potenciar su espíritu creativo**, así como las iniciativas culturales y literarias.

## TALLER DE MÚSICA ELECTRÓNICA

Impartido por profesionales del sector, la actividad se centra en la elaboración de diversos contenidos musicales, como **tracks musicales** para la promoción y crecimiento de artistas individuales, **bandas sonoras** para proyectos de cortometrajes y/o largometrajes, así como **música para videojuegos**, entre otros.

## ESCUELA DE LOCUCIÓN



Una oportunidad para **potenciar las habilidades comunicativas** en locución para radio, redes sociales, podcast... en diferentes niveles: iniciación y avanzado.





Interactúa, aprende, comparte, innova,  
crea, inventa, atrévete...



# CICLOS SUPERIORES

# CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL CAMPUS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

Autorizado por la Junta de Andalucía



En el Centro de Formación Profesional del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla los/as alumnos/as se preparan para la práctica profesional, adquiriendo las destrezas y conocimientos fundamentales para el desempeño de una profesión. Nuestras titulaciones son Ciclos Oficiales de la Junta de Andalucía, de 2.000 horas estructuradas en dos cursos académicos, e incluyen un período de formación en centros de trabajo, así como un proyecto final de ciclo.

**DISEÑADOS POR LAS EMPRESAS:** Somos conscientes de la importancia que adquiere la formación para la mejora de la empleabilidad de los/as jóvenes en el actual mercado laboral, así como de la necesidad de acercar el mundo de la empresa a las aulas. Por ello, la Cámara de Comercio de Sevilla traslada e integra toda la información de la que dispone acerca del mercado laboral en los planes de estudio de sus entidades formativas.

**ACCESO:** Para acceder a un Ciclo Formativo de Grado Superior debes tener alguna de estas vías de acceso: título de Bachiller; Grado Medio; Grado Superior; ser titulado universitario; tener superada la prueba de acceso a Ciclos de Grado Superior para mayores de 19 años (ó 18 años para titulados de Grado Medio), o la de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

**MATRÍCULA:** Podrás matricularte a partir de noviembre de cada año, a través de un acceso específico en nuestra web [fpcampuscamara.es](http://fpcampuscamara.es). Las plazas son limitadas y se asignarán por orden de inscripción, de todas formas si tienes dudas ponte en contacto con nosotros o ven a consultarnos.

**TITULACIÓN:** Al terminar tus estudios recibirás el Título Oficial de Técnico Superior en la profesión correspondiente expedido por la Junta de Andalucía, con validez en la UE.

**ACCESO DIRECTO A LA UNIVERSIDAD:** La obtención del Título Oficial de Técnico Superior te permite acceder de forma directa a la Universidad, con reconocimiento de créditos en la mayoría de los casos.

**BECAS:** Al tratarse de una titulación oficial podrás acceder a becas del Ministerio de Educación y de la Junta de Andalucía para la realización de tus estudios.

**PRÁCTICAS:** Más de 200 empresas colaboradoras posibilitan tu relación directa con el mundo laboral a través del programa **Emprésate 360°**, mediante el que podrás acceder a prácticas en empresas, asesoramiento en autoempleo, creación de empresas y programas de potenciación de tu empleabilidad.

★ **ITINERARIOS DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL (IEP):** Podrás potenciar tu preparación profesional con programas de posgrado específicos para formación profesional diseñados e impartidos por la **Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla**. Con prácticas en empresa y descuentos para alumnos/as del Campus. Además de poder acceder a nuestros Grados Universitarios con reconocimiento de créditos y descuentos.

# Administración y Finanzas

**Objetivos:** Preparar a un/a profesional capaz de gestionar las funciones administrativas y financieras en una empresa industrial, comercial o de servicios: la administración de la financiación, el presupuesto, la tesorería, la gestión de los recursos humanos, operaciones contables y fiscales, etc.

**Salidas profesionales:** Las funciones administrativas y financieras se realizan en todas las empresas, por lo que será el ámbito de salida profesional de los/as alumnos/as de este ciclo. Las ocupaciones a las que podrán acceder son gestores administrativos, contable, responsable de tesorería, de cartera, técnico/a de gestión de cobros, auxiliar de auditoría, etc.

★ **+IEP [Itinerario de Especialización Profesional]:**  
Especialízate con el **Experto en Tributación y Asesoría Fiscal** o **EMID Dirección de Recursos Humanos**.



# Comercio Internacional

**Objetivos:** Formar a los/as alumnos/as para la gestión y desarrollo de operaciones internacionales: operaciones de compraventa, realizar la gestión administrativa en las operaciones de importación/exportación, almacenamiento, distribución, financiación, etc.

**Salidas profesionales:** Abarcan desde técnico/a en comercio exterior, operaciones exteriores (Banca), técnico/a en logística, transporte internacional, técnico/a de compras, ventas, gestión de marketing internacional, etc.

★ **+IEP [Itinerario de Especialización Profesional]:**  
Potencia tu perfil con un **Máster en Compras, Logística y Supply Chain Management**.



# Gestión de Alojamientos Turísticos (DUAL)

**Objetivos:** Diseñado para ofrecer una formación que permita al alumno abarcar la gestión integral de un alojamiento turístico, desde la coordinación de todos los departamentos y servicios del establecimiento, gestión eficiente de las reservas, control de la atención al cliente, la gestión del servicio postventa, hasta el análisis del mercado y la organización de eventos.

**Salidas profesionales:** Jefe/a de recepción, encargado/a de reservas, gobernanta, gestor/a de alojamiento en residencias, hospitales y similares, gestor/a de alojamiento en casas rurales, coordinador/a de eventos, jefe/a de ventas o comercial en establecimientos de alojamientos turísticos, etc.

★ **+IEP [Itinerario de Especialización Profesional]:**  
Complementa y potencia tu perfil con el **Máster en Turismo de Reuniones, Organización de Congresos y Eventos** entre otros o accediendo al **Grado en Turismo (66 créditos reconocidos)**.





## Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

**Objetivos:** Los/as Técnicos/as Superiores en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales serán los/as encargados/as de recabar y organizar la información acerca del mercado, la competencia y las necesidades del cliente, así como aplicar las tácticas de marketing que se planifiquen, la gestión de la logística comercial y del punto de venta.

**Salidas profesionales:** Los/as profesionales de este ciclo pueden ser ayudante del jefe de producto, técnico/a de compras, técnico/a de ventas, merchandiser, encargado/a de almacén, ayudante del jefe/a de logística, jefe/a de ventas, técnico/a de marketing, técnico/a de investigación comercial, etc.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**

Potencia tu perfil con el **Programa Superior EMID en Dirección de Marketing** entre otros o accediendo al **Grado en Publicidad y RRPP (36 créditos reconocidos)**.



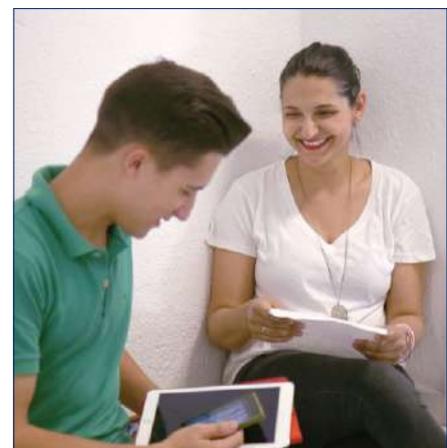
## Marketing y Publicidad

**Objetivos:** Los/as Técnicos/as Superiores en Marketing y Publicidad reciben la formación necesaria para realizar profesionalmente las funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

**Salidas profesionales:** Los/as profesionales de este ciclo pueden realizar su labor profesional como técnico/a de marketing, técnico/a en publicidad, técnico/a en relaciones públicas, organizador/a de eventos, técnico/a en estudios de mercado, etc.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**

Especialízate y potencia tu formación con el **Experto en Social Media y Community Manager** entre otros o accediendo al **Grado en Publicidad y RRPP (54 créditos reconocidos)**.



# Dirección de Cocina

NUEVO

**Objetivos:** En los últimos años se ha asentado la idea del buen comer, comida sana y de calidad, y los negocios de la restauración han tenido que adaptarse a estas exigencias. El/la director/a de cocina debe ser capaz de dirigir y organizar la producción y el servicio de cocina, controlando los recursos necesarios, el aprovisionamiento, la producción, el servicio y la higiene, para alcanzar la calidad exigida y cumpliendo las normas de higiene y los objetivos económicos.

**Salidas profesionales:** Las salidas más relevantes son, entre otras, director/a de cocina, director/a de alimentos y bebidas, jefe/a de cocina, jefe/a de operaciones de catering, cocinero/a, encargado/a de economato y bodega, etc.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**  
Potencia tu formación con el **Máster en Pastelería, Panadería y Cocina Dulce** o el **Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas**.



# Dirección de Servicios en Restauración

NUEVO

**Objetivos:** Prepara a profesionales para la dirección de establecimientos hosteleros: recursos humanos, gestión de calidad, seguridad e higiene alimentarias, etc. Serán capaces de diseñar una oferta gastronómica adecuada, con elección de bebidas, y de esta manera poder aconsejar al cliente en su elección. Podrán elaborar bebidas y valorar los vinos (sumiller).

**Salidas profesionales:** Las salidas más destacadas pueden ser la de director/a de alimentos y bebidas, maître, encargado/a de bar-cafetería, jefe/a de operaciones de catering, encargado/a de economato y bodega o sumiller, entre otras.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**  
Potencia tu formación con el **Máster en Pastelería, Panadería y Cocina Dulce** o el **Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas**.



Puedes consultar el Plan de estudios de cualquiera de nuestros ciclos en nuestra web:  
[fpcampuscamara.es](http://fpcampuscamara.es)

# Acondicionamiento Físico



**Objetivos:** Estos profesionales son especialistas en evaluar la condición física, competencias y motivaciones de cualquier persona, programando actividades físicas acordes a esta evaluación y utilizando instrumentos y soportes adecuados.

**Salidas profesionales:** Entrenador/a personal, monitor/a fitness, aeróbic, step..., entrenador /a de acondicionamiento físico con o sin soporte musical, etc.



# Educación Infantil (DUAL)

**Objetivos:** El/la alumno/a aprenderá a diseñar, aplicar y evaluar proyectos educativos para primer ciclo de educación infantil. Identificando y dando respuesta a las necesidades educativas y personales de los/as niños/as y sus familias, y actuando ante posibles contingencias con seguridad y confianza.

**Salidas profesionales:** Educador/a infantil en primer ciclo de educación infantil, educador/a en programas específicos para menores en situación de riesgo social o actividades de ocio y tiempo libre con menores: ludotecas, casas de cultura, bibliotecas, granjas escuela, etc.



Puedes consultar el Plan de estudios de cualquiera de nuestros ciclos en nuestra web:  
[fpcampuscamara.es](http://fpcampuscamara.es)

# Sonido para Audiovisuales y Espectáculos

**Objetivos:** Los/as profesionales de este ciclo reciben la formación específica para la captación, grabación, postproducción y emisión de sonido en todo tipo de producciones: audiovisuales, radiofónicas, musicales, lugares públicos, espectáculos o actos sociales.

**Salidas profesionales:** Técnico/a de sonido en televisión, radio, cine, estudios musicales, teatro, espectáculos, postproducción, montador de sonido, etc.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**  
Amplía tu preparación estudiando el **Grado en Comunicación Audiovisual** (30 créditos reconocidos).



# Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos

**Objetivos:** Preparar a los/as alumnos/as para la planificación, coordinación y control del proceso técnico y artístico, procedimientos de trabajo y características formales y expresivas de un proyecto audiovisual.

**Salidas profesionales:** Ayudante de dirección en cine, de realización de vídeo y televisión, montador de cine, de vídeo, regidor de espectáculos o eventos, operador de cámara, postproducción, etc.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**  
Potencia tu formación con el **Experto en Fotografía Digital** o accediendo al **Grado en Comunicación Audiovisual** (54 créditos reconocidos).



# Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos

**Objetivos:** Formar a un/a profesional para que ejerza su actividad en el sector de la producción audiovisual (cine, televisión y vídeo), de la animación 2D y 3D, de la multimedia interactiva y no interactiva, así como en publicidad y empresas relacionadas con internet y las nuevas tecnologías.

**Salidas profesionales:** Animador/a 2D, animador/a 3D, modelador/a 3D, grafista digital, generador/a de espacios virtuales, integrador/a multimedia audiovisual, técnico/a de efectos visuales, editor/a de contenidos multimedia, etc.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):**  
Complementa tu perfil con el **Máster en Diseño Gráfico Digital y Desarrollo Web Front-End UX/UI**.



Puedes consultar el Plan de estudios de cualquiera de nuestros ciclos en nuestra web:  
[fpcampuscamara.es](http://fpcampuscamara.es)

# Desarrollo de Aplicaciones Web

**Objetivos:** Preparar a un/a profesional capaz de diseñar, implantar y realizar el mantenimiento de aplicaciones web que sean accesibles, usables y con unos niveles altos de calidad y seguridad para el usuario.

**Salidas profesionales:** Programador/a Web, programador/a Multimedia, desarrollador/a de aplicaciones en entornos Web.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):** Complementa tu perfil con el **Máster en Diseño Gráfico Digital y Desarrollo Web Front-End UX/UI** o el **Curso de SEO Profesional**.



# Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

**Objetivos:** Consolidar en los/as alumnos/as los conocimientos necesarios para diseñar, implantar y mantener aplicaciones informáticas multiplataforma, con la suficiente seguridad, usabilidad y calidad para el usuario.

**Salidas profesionales:** Los/as profesionales con esta formación pueden acceder a puestos de trabajo relacionados con el desarrollo de aplicaciones informáticas para la gestión empresarial o el ámbito del ocio y el entretenimiento.

★ **+IEP (Itinerario de Especialización Profesional):** Complementa tu perfil con el **Máster en Diseño Gráfico Digital y Desarrollo Web Front-End UX/UI**.



## CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN PARA GRADO SUPERIOR

TÍTULO OFICIAL

Se trata de cursos con Titulación Oficial destinados a profundizar en áreas específicas y a la actualización de técnicos/as con conocimientos previos.

**REQUISITOS DE ACCESO:** podrán acceder quienes posean determinados títulos de Grado Superior (consultar Ciclos en la web)

**DURACIÓN:** Entre 600 y 720 horas (1 año)

### ► Inteligencia Artificial y Big Data

**Objetivos:** programar y aplicar sistemas inteligentes que optimizan la gestión de la información y la explotación de datos masivos, garantizando el acceso a los datos de forma segura y cumpliendo los criterios de accesibilidad, usabilidad y calidad exigidas en los estándares establecidos, así como los principios éticos y legales.



### ► Desarrollo de Videojuegos y Realidad Virtual

**Objetivos:** diseñar y desarrollar videojuegos para diferentes dispositivos y plataformas, garantizando la experiencia del usuario, utilizando herramientas de última generación que permitan actuar en todas las fases de su desarrollo, así como aplicaciones interactivas de realidad virtual y aumentada.



### ► Ciberseguridad en Entornos de las Tecnologías de la Información

**Objetivos:** diseñar planes de Securitación, configurar sistemas de control de acceso y autenticación en sistemas informáticos, diseñar y administrar sistemas informáticos en red e implantar sistemas seguros de despliegado de software.



Puedes consultar el Plan de estudios de cualquiera de nuestros ciclos en nuestra web:

[fpcampuscamara.es](http://fpcampuscamara.es)



Prepárate para el mundo laboral global  
y cumplir tus sueños

# El día a día de una estudiante

Paula Magallanes te lo cuenta (@conpdepaula99)

## 1 Profesional Junior desde el principio

Durante estos años he vivido cosas que en la vida creía que fuera a vivir, me he dado cuenta de que la carrera se tiene que tomar como el paso previo a lanzarse al mundo laboral y gracias al **Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla** cada día me siento más cerca de ese momento.

Si tuviera que darle un **consejo** a algún futuro periodista como yo sería simplemente que aprovechara todas las experiencias que se le presenten ya que estos años luego no vuelven y puede ser **la mejor manera de encontrarse a uno mismo laboralmente**.



¡Ya soy alumna de **#Periodismo** en Campus EUSA! **#ViveEUSA** 📺 📱 🌟 🎉

## 2 Viviendo la profesión

He tenido la **oportunidad** de aprender a ponerme tanto delante como detrás de la cámara, he **mejorado** la edición de vídeos y he **potenciado** la originalidad realizando reportajes periodísticos para los diferentes trabajos que se me planteaban en cada asignatura.

Además, gracias a las **salidas** que he realizado fuera del centro he podido comprobar como es la **realidad** de la profesión periodística.



**#EUSALive #futuraperiodista #rtve #ViveEUSA** 📺 📱 🌟 🎉

## 3 Itinerario formativo personalizado

Uno de mis momentos más importantes como **Profesional Junior** ha sido asistir a la **VIII Gala de los Premios Blogosur** acreditada como prensa. Me inspiró muchísimo como amante de las redes sociales ver a los premiados recoger los galardones, sintiéndome **muy orgullosa** de la profesión que ejerceré dentro de unos años.



En los **#8GalaBlogosur top** en Sevilla ❤️ Mil gracias a **@CampusEUSA** por la invitación, fue una noche inolvidable 😊 **#EUSALive #ViveElCampus**

## 4 Contacto con profesionales y eventos del sector

Trato todos los días con **profesionales del sector** ya que mis profesores trabajan día a día en los medios de comunicación y eso me **enriquece** muchísimo como futura periodista.

Dos de las **mejores experiencias** que he tenido durante estos dos años han sido poder asistir a eventos del sector como la **Gala de los Premios Ondas 2017** en la que pude conocer a grandes referentes de la profesión periodística.



Alucinada sigo todavía después de los **#PremiosOndas** 📺 📱 🌟 🎉 Nunca en mi vida pensé que iba a poder asistir y conocer a tantos referentes de esta profesión, que es mi pasión 😊

## 5 Prácticas en empresas

Desde el primer curso participo en el periódico del Campus (EUSA News). Gracias a esto mi **experiencia formativa** se ha **enriquecido** desde el primer día, compartiendo salas de prensa y espacios con **profesionales** de los medios. De hecho el concierto de **CNCO**, fue el primer evento al que asistí como prensa.

Para **complementar** mi formación también he realizado **prácticas en Departamentos de Comunicación**, lo que me ha hecho **crecer** muchísimo tanto profesional como personalmente.



**@CampusEUSA** tiene la capacidad de ofrecer a sus alumnos la oportunidad de simular como serán sus futuros trabajos, y eso es una de las cosas que más valoro. 📺 📱 🌟 🎉 **#CartujaCenterCITE #soñandoalto**

¿Quieres saber qué estamos haciendo ahora?



# MÁSTER Y POSGRADO

Escuela de Negocios  
Cámara de Comercio de Sevilla

Cámara  
Sevilla



La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla es una institución académica internacional con más de cincuenta años de historia y experiencia en la **formación especializada** para post-universitarios/as, profesionales, directivos/as, empresas e instituciones.

## OFERTA FORMATIVA:

La oferta formativa de la Escuela de Negocios está organizada en **cinco grandes bloques:**

**METODOLOGÍA:** De estos programas cabe destacar su **metodología**, donde se incentiva la participación, el debate y el intercambio de experiencias entre los/as participantes y el equipo docente, que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional, así como las **prácticas voluntarias** no laborales de cuatro meses en empresas. Todos los alumnos trabajan en un entorno **Mobile Learning**.

**REALIZACIÓN Y ACCESO:** a partir del mes de octubre comienzan los másters y tienen una duración de **500 horas** extendiéndose durante **un curso académico completo**. El acceso, previa solicitud, se realiza mediante entrevista personal con los/as directores/as técnicos de los másters.

**BECAS:** existe una serie de **becas privadas** de la Cámara de Comercio de Sevilla puestas a disposición de los alumnos/as.



MÁSTER Y POSGRADO

# 18 Programas Máster



**ESCUELA  
DE NEGOCIOS**  
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

Formación posgrado para titulados/as universitarios/as



# Instalaciones



El Campus cuenta con más de **10.000 m<sup>2</sup> destinados a aulas**, espacios de formación teórico-práctica, biblioteca, sala de estudios, 10 aulas multimedia, 450 equipos informáticos a disposición de los/as alumnos/as, WIFI en todo el Campus, salón de actos y espacios para reuniones y eventos, cafetería y zonas de descanso.

Por otro lado, nuestros/as alumnos/as disponen de **espacios coworking y sedes para empresas de nueva creación** donde desarrollar proyectos empresariales tutelados por la estructura de servicios de apoyo de la **Cámara de Comercio de Sevilla**.

## RECURSOS

Nuestro centro es Centro Autorizado Apple y Amadeus

### EQUIPAMIENTO

- Estudio de Radio, ESTUDIO DE GRABACIONES MUSICALES Y PECERA
- Aulas Mac (iMac y mac-mini)
- Plató Y CONTROL Digital Virtual: 3 cámaras y 20 escenarios virtuales con Tricaster 455
- Drone, DJI Mavic Pro
- Cámaras Fotográficas Reflex
  - Canon 600 D
  - Canon 700D
  - Canon 1300 D
  - Olympus EM10II
- Cámaras Vídeo ENG/ Reporterismo
  - JVC GY-HM790
  - JVC GY-HM750
  - JVC GY-HM150
  - Panasonic AG-AC30
  - PANASONIC HC-V180EG
  - Blackmagic Design URSA Broadcast G2
  - DJI OSMO
- Grabadores audio portátil
  - ZOOM F6
  - ZOOM H2N
  - ZOOM H5
- Equipos de sonido para directo
  - ROLAND M2001
  - DIGICO D5
  - BEHRINGER QX1832USB
  - SOUNDCRAFT SM12
  - CREST AUDIO VCAx
- Otros accesorios: microfonía, pértigas, estabilizadores, trípodes, travelling, cabeza caliente, steadycam, focos, cañón de seguimiento

### SOFTWARE MULTIMEDIA Y EDICIÓN AUDIO Y VÍDEO

- Software vídeo
  - Adobe Premiere pro
  - Adobe After Effects
  - DaVinci Resolve
- Software audio
  - Adobe Audition
  - PROTOOLS
- Software multimedia:
  - Adobe Creative Cloud
  - Photoshop
  - Illustrator
  - InDesign
  - Lightroom
  - Dreamweaver
  - Blender ·D
  - UNITY
- Software aplicado a la gestión de empresas turísticas:
  - Millenium

# Potenciamos tu empleabilidad global

We promote your global employability

## International Experiences

Chicago



Buenos Aires



Washington



El mercado laboral demanda profesionales **que entiendan el mundo de forma global**, por ello nuestro Campus Formativo dispone de oportunidades internacionales para nustr@s Profesionales Junior:

### Idiomas

Los/as alumnos/as de primer curso de Grado disponen de un **curso intensivo** de formación en inglés durante el primer año donde se preparan para superar el **examen del certificado B1, B2 o C1 (según demanda)**.

### Planes Bilingües + Programa Tándem

El desarrollo de la actividad lectiva en otro idioma capacita a los/as alumnos/as de Grado para **trabajar en ámbitos internacionales** y desarrollar sus competencias lingüísticas, por ello nuestros/as estudiantes **pueden realizar parte del plan de estudios en inglés**, así como realizar **intercambios con estudiantes internacionales** dentro del propio Campus.

### Estudia en el extranjero

Nuestros/as estudiantes pueden vivir una **experiencia internacional** gracias a programas como **Erasmus+ Estudio o Eusa Internacional**. Formándose durante 1 semestre o 1 año en destinos como Washington DC, Argentina, Australia, México, Escocia, Francia, Holanda, Italia, entre otros.

### Work and travel

Nuestros/as Profesionales Junior de Grado y Ciclo pondrán a prueba sus **competencias transversales** a través de una experiencia internacional que les permitirá **viajar y trabajar durante un verano en EE.UU.**

### Erasmus Prácticas

Este programa brinda la oportunidad de realizar **prácticas curriculares o extra-curriculares** relacionadas con su área de estudio en **destinos europeos**.

### Año en EEUU con contrato laboral

Con **alojamiento en familias y remuneración mensual**, este programa permite a nuestros/as estudiantes una **experiencia laboral** en EEUU con la que **crecer** personalmente y reforzar la adquisición del **idioma**.

El **95%**  
de l@s estudiantes  
**recomiendan**  
nuestra formación.

PCA - Programa de Calidad Anual  
Estudio de satisfacción  
realizado a nuestros/as  
alumnos/as universitarios  
y de formación  
profesional.

## ¿Qué opinan nuestr@s estudiantes?

Superar las expectativas de nuestros/as alumnos/as constituye para nosotros/as uno de los objetivos prioritarios de calidad. El PCA (Programa de Calidad Anual) del Campus realiza un seguimiento sistemático del índice de satisfacción de nuestros/as estudiantes e identifica posibles puntos de mejora o innovación.

Sus opiniones son nuestro material de trabajo:

Estos dos años que he vivido en el Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, no solo de mi esfuerzo, si no también **la ayuda que he tenido por parte de los profesores y del personal del centro.**



**Fernando Sariego**  
Ex alumno de Sonido

Mi experiencia universitaria está siendo **la mejor etapa de mi vida.** Mi nuevo ambiente, grupo de amigos, unos profesores tan aplicados y las oportunidades que proporciona EUSA, **me permiten disfrutar de mi carrera a un nivel impresionante.**



**Lucía Calvo**  
Alumna de Periodismo

EUSA no solo me ha regalado vivencias, personas increíbles y **la mejor de las formaciones** como periodista sino que **me ha abierto las puertas al mundo laboral.**



**Elvira Beach**  
Ex alumna de Periodismo

El principal motivo por el que decidí estudiar aquí fue por **la motivación que me transmitieron desde el Departamento de Orientación.** Los dos años de grado superior han sido inolvidables: formación complementaria dentro del ámbito turístico, profesores cualificados en la materia, tutorización cercana, herramientas innovadoras... **todo han sido ventajas.**



**Diego Rueda**  
Estudiante de Gestión de Alojamiento

**Mi experiencia en EUSA está siendo increíble,** una universidad familiar, acogedora y además práctica, donde **nos abren las puertas hacia el futuro.** Aquí tenemos la posibilidad de formarnos y poder hacer **muchísimos talleres prácticos** lo cual nos motiva a la hora de estudiar la carrera. Todo lo que se me ocurre decir respecto a mi universidad es positivo!



**Celia Jaén**  
Estudiante de Periodismo

Desde el primer día los profesores hicieron mucho hincapié en aspectos como la puntualidad, la forma de expresarnos, saber estar, saber resolver problemas y desenvolvemos ante situaciones inesperadas, etc. **Estos valores son los que diferencian a una persona competente y eficaz de una que no.**



**Fernando Montaña**  
Ex estudiante de Actividades Físicas

**Estar en EUSA me ha abierto muchas puertas.** Gracias a las oportunidades que dan y el esfuerzo, he conseguido dar un paso más en el periodismo. **Y es gratificante.**



**Alba Bernal**  
Ex alumna de Periodismo

Los profesores de EUSA no se limitan únicamente a cumplir con el plan de estudio de la asignatura, **van más allá.**



**Sheila Hernández**  
Ex alumna de Periodismo

Gracias a EUSA **pude abrirme las puertas al mundo laboral** porque me ofrecieron prácticas en Cine y, tras un año, **continuo trabajando** en la industria.



**Inés Deza**  
Ex alumna de Comunicación Audiovisual

En EUSA Manuel ha encontrado lo que esperaba, **está muy feliz.**



**Beatriz y Manuel**  
Padres de alumno de Publicidad y RRPP

**EUSA es una gran familia** y ha ayudado mucho a mi hija en sus estudios de Publicidad.



**Nina Mas**  
Madre de alumna de Publicidad y RRPP

**EUSA le ha cambiado la vida** a nuestra hija.



**Asun y Jose**  
Padres de alumna de Comunicación Audiovisual



# Nuestro compromiso social

Creemos firmemente en el compromiso social de nuestra actividad educativa. Así desarrollamos una serie de actividades anualmente con los/as estudiantes y sus familias, con los centros educativos (dirección, orientadores, profesores), instituciones públicas, y en definitiva con toda la sociedad.

## ¿QUÉ HACEMOS?

### 35.000 ejemplares

Editamos desde hace más de 20 años la **GUÍA DE ESTUDIOS OFICIALES DE SEVILLA**, de la que se distribuyen anualmente más de 35.000 ejemplares en centros escolares, con toda la información que un estudiante y sus familias pueda necesitar de cara a la elección de estudios. Se encuentra disponible en formato digital en [www.guiaestudiossevilla.es](http://www.guiaestudiossevilla.es)



### 140 charlas de orientación académica

Realizamos más de 140 **CHARLAS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA** para 2.000 estudiantes en 60 centros escolares cada año. En ellas se orienta a los/as jóvenes en el acceso y la elección de estudios: las alternativas disponibles, acceso a Ciclos Formativos y Universidad, etc.



### 1.500 estudiantes

Impartimos **SEMINARIOS DE INTERPRETACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO ENFOCADOS A LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS**. Ponemos en valor la experiencia de 125 años de la Cámara de Comercio de Sevilla en el mundo de la empresa, trasladando las claves de interpretación del mercado de trabajo de cara a la elección de estudios para estudiantes de enseñanzas medias.



### 7.000 participantes

Realizamos y publicamos el **INFORME E: PERSPECTIVAS DE LOS ALUMNOS/AS DE ENSEÑANZAS MEDIAS SOBRE EMPLEABILIDAD FUTURA Y MERCADO DE TRABAJO** un sondeo anual en el que participan más de 7.000 estudiantes de enseñanzas medias, con el objetivo de evaluar la visión del mundo laboral de dichos/as estudiantes. Los centros escolares participantes reciben el perfil comparativo entre su centro y el resto de centros. Puede consultarlo en [www.eusa.es/informe](http://www.eusa.es/informe)



### TALENTO PRO

Programa de **RECONOCIMIENTO Y POTENCIACIÓN DEL TALENTO PROFESIONAL** para estudiantes de 2º de bachillerato con altas calificaciones que accedan a estudios universitarios o grados superiores. > [www.fundacioncamaradesevilla.com/talento-pro/](http://www.fundacioncamaradesevilla.com/talento-pro/)



### Concurso Emprendedores/as - Big Idea

Se trata de un concurso de ideas para alumnos/as de bachillerato y enseñanzas medias mediante el que buscamos fomentar la mentalidad emprendedora y otras competencias clave en los/as profesionales del futuro. [www.bigidea.eusa.es](http://www.bigidea.eusa.es)



### Manual de Competencias

Un manual dirigido a aportar herramientas para la autoevaluación y entrenamiento de competencias transversales clave en la vida profesional: confianza en sí mismo/a, autocontrol, asertividad, liderazgo, resolución de conflictos,... [www.eusa.es/manual-de-competencias/](http://www.eusa.es/manual-de-competencias/)



### Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030

[www.eusa.es/blog/ods-2030-universidad/](http://www.eusa.es/blog/ods-2030-universidad/)



**NOTA PARA ORIENTADORES:**  
Si quiere desarrollar en su centro cualquiera de estas actividades póngase en contacto mediante la dirección de email: [orientacion@eusa.es](mailto:orientacion@eusa.es)



Departamento Orientación (directos): 687 40 29 63 / 678 61 03 11 / 687 40 29 28



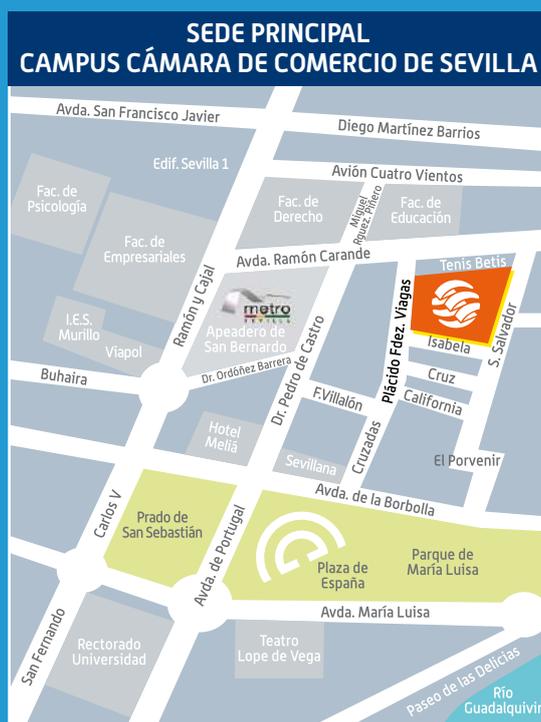
e-mail: [info@eusa.es](mailto:info@eusa.es)  
e-mail: [info@fpcampuscamara.es](mailto:info@fpcampuscamara.es)



[www.eusa.es](http://www.eusa.es)  
[www.fpcampuscamara.es](http://www.fpcampuscamara.es)

Síguenos en:

Descubre  
**#EUSALive**



C/ Plácido Fernández Viagas, 4  
(esquina Avda. Ramón Carande)  
41013 Sevilla



Centros pertenecientes a

**Cámara de comercio**  
S e v i l l a