

ASIGNATURAS EN INGLÉS GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Modificado el 07/09/2022

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50 - 10:40		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS		PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	
		AULA 43A		AULA 43A	
		CARVAJAL ZAERA, ENRIQUE		CARVAJAL ZAERA, ENRIQUE	
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:00	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA			TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	
	AULA 43A			AULA 43A	
	PADILLA, MICHAEL			PADILLA, MICHAEL	
13:00 - 13:10	DESCANSO				
13:10 - 15:00		PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS		PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
		AULA 40		AULA 40	
		MONTERO GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL		MONTERO GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL	
15:10 - 17:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 21C	AULA 32		AULA 32	
	MONTERO GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR		ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	
17:00 - 17:20	DESCANSO				
17:20 - 19:10	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	GESTIÓN DE MARCA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	GESTIÓN DE MARCA	
	AULA 41	AULA 34	AULA 41	AULA 34	
	GIL YAGÜEZ, BEATRIZ	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	GIL YAGÜEZ, BEATRIZ	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	
19:10 - 21:00			PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)		
			AULA 21C		
			MONTERO GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL		