

4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Modificado el 07/09/2022

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:10 - 15:00		DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD (optativa)		DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD (optativa)	
		AULA 26		AULA 26	
		MATRES PAREJO, RAÚL		MATRES PAREJO, RAÚL	
15:10 - 17:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	
	AULA 26	AULA 29	AULA 29	AULA 26	
	GUERREO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	MADRIGAL QUILES, MANUEL	MADRIGAL QUILES, MANUEL		
17:00 - 17:20	DESCANSO				
17:20 - 19:10	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	
	MARÍN PINILLA, M. ROSARIO	JORQUERA FUERTES, ISABEL	MARÍN PINILLA, M. ROSARIO	JORQUERA FUERTES, ISABEL	
19:10 - 21:00	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	
	JORQUERA FUERTES, ISABEL		DE JORGE ALONSO, CARLOS	JORQUERA FUERTES, ISABEL	