

### 3º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

|               | LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES |
|---------------|---|--|---|--|---------|
| 8:50 - 10:40  | TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA      | TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)                     | TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA      | TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)                     |         |
|               | AULA 41   | AULA 41  | AULA 41   | AULA 41  |         |
|               | RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL                        | SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO                        | RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL                        | SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO                        |         |
| 10:40 - 11:10 | <b>DESCANSO</b>                                     |  |   |  |         |
| 11:10 - 13:00 | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS |         |
|               | AULA 41   | AULA 41  | AULA 41   | AULA 41  |         |
|               | ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR                           | CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ                          | ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR                           | CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ                          |         |
| 13:00 - 13:10 | <b>DESCANSO</b>                                     |  |   |  |         |
| 13:10 - 15:00 | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)      | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)      | CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)      | ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)      |         |
|               | AULA 42   | AULA 41  | AULA 42   | AULA 41  |         |
|               | GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN                                | SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA                          | GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN                                | SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA                          |         |