

## 2º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Modificado el 07/09/2022

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA) GRUPO 1	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 36	<b>AULA 01/36</b>	AULA 36	AULA 36	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	JORQUERA FUERTES, ISABEL	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36	
	JORQUERA FUERTES, ISABEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:10 - 21:00	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA) GRUPO 2		
	AULA 36	AULA 36	<b>AULA 01/36</b>		
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.		

A este grupo asistirán los estudiantes que estuvieron en primer curso en el grupo B. Si algún estudiante quiere cambiarse de grupo deberá hablar con el tutor y esperar a que él lo autorice. Los estudiantes repetidores deberán consultar también con el tutor, antes de incorporarse al grupo.