

1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 - 10:50	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	MARÍN PINILLA, M. ROSARIO	MOLINA FARIÑAS, JORGE	MARÍN PINILLA, M. ROSARIO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	MOLINA FARIÑAS, JORGE
10:50 - 11:20	DESCANSO				
11:20 - 13:10	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ		