

2º A PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	DESCANSO				
11:10 - 13:00	ECONOMÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES			ECONOMÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	
	BUSTOS LÓPEZ, MANUEL			BUSTOS LÓPEZ, MANUEL	
15:10 - 17:00	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	
	MOGUER TEROL, MANUEL	OLLERO PASCUAL, JESÚS	MOGUER TEROL, MANUEL	OLLERO PASCUAL, JESÚS	
17:00 - 17:20	DESCANSO				
17:20 - 19:10	PERIODISMO ESPECIALIZADO	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA	PERIODISMO ESPECIALIZADO	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I	
	RODRÍGUEZ REY, ANA	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, JOSE IGNACIO	RODRÍGUEZ REY, ANA	GÓMEZ GARCÍA, SANTIAGO R.	
19:10 - 21:00	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA	
	ROALES IGLESIAS, FRANCISCO	GÓMEZ GARCÍA, SANTIAGO R.	ROALES IGLESIAS, FRANCISCO	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL	