

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

- Indicadores -

Descripción	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Estudiantes de nuevo ingreso en el Título	53	49	62	55
Nota media de ingreso				
Duración media de los estudios	6.90	7.05	7.43	
Satisfacción del alumnado con los estudios (*)	4.1	4.15	4.15	4.1
Grado de inserción laboral de titulados y tituladas	33.40	23.08	75	
Movilidad internacional de alumnos				
% o número de alumnos de movilidad entrantes	77.5	15.46	2.31	
% o número de alumnos de movilidad salientes	2.5	0	10.91	
Oferta plazas de prácticas externas	35	42	23	21
Nivel de satisfacción con las prácticas externas	4.6	4.13	4.05	4.1
(*) A partir del curso 2016/2017 se puntúa sobre 5.				