

RESOLUCIÓN de 18 de marzo de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual.

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (BOE de 11 de noviembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 18 de marzo de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de impartición: Facultad de Comunicación

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	108
P	Optativas	66
T	Trabajo Fin Grado	6
Total		240

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales	Derecho Audiovisual	F	6
	Economía de los Medios Audiovisuales	F	6
	Historia de la Cultura Contemporánea	F	6
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	F	6
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	F	6
	Sociología y Comunicación	F	6
Básico de Comunicación	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	F	6
	Tecnologías para la Información Escrita	F	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	F	6
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	F	6
Economía, Políticas de la Comunicación y Cambio Social	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	O	6
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	O	6
Gestión y Producción Audiovisual	Producción y Empresa Audiovisual I	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual II	O	6
Guión y Narrativas Audiovisuales	Guión Audiovisual	O	6
	Narrativa Audiovisual	O	6
Historia de la Comunicación Audiovisual	Historia de la Comunicación Audiovisual: de Lo Analógico a Lo Digital	O	6
	Historia de la Comunicación Social	O	6
Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual	Diseño y Aplicaciones Multimedia	O	6
	Industrias Culturales Audiovisuales	O	6
Optatividad	Alfabetización Audiovisual	P	6
	Cines Periféricos	P	6
	Cómico y Humor Gráfico	P	6
	Comunicación Audiovisual y Género	P	6
	Documentación Audiovisual	P	6
	Edición y Postproducción Digital de Audio	P	6
	Escritura Creativa	P	6
	Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	P	6
	Historia de la Radiotelevisión en España	P	6
	Historia del Cine Español	P	6
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	P	6
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	P	6
	Música y Cultura de Masas	P	6
	Prácticas en Empresas	P	6
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	P	6
	Producción de Contenidos multimedia	P	6
	Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	P	6
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	P	6
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	P	6
	Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos	P	6
Plataformas Tecnológicas Audiovisuales	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Técnicas y Realización Audiovisual	Introducción a la Realización	O	6
	Realización I	O	6
	Realización II	O	6
Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación y de la Información	O	6
	Teoría de la Imagen	O	6
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	T	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios				
Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Primero	C1	Historia de la Cultura Contemporánea	F	6
	C1	Tecnologías para la Información Escrita	F	6
	C1	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	F	6
	C1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	F	6
	C1	Teoría de la Imagen	O	6
	C2	Derecho Audiovisual	F	6
	C2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Social	O	6
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	O	6
Segundo	C1	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	F	6
	C1	Movimientos Estéticos Contemporáneos	F	6
	C1	Guión Audiovisual	O	6
	C1	Introducción a la Realización	O	6
	C1	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	O	6
	C2	Economía de los Medios Audiovisuales	F	6
	C2	Sociología y Comunicación	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Audiovisual: de Lo Analógico a Lo Digital	O	6
	C2	Producción y Empresa Audiovisual I	O	6
Tercero	C1	Narrativa Audiovisual	O	6
	C1	Producción y Empresa Audiovisual II	O	6
	C1	Realización II	O	6
	C1	Optativa 1	P	6
	C1	Optativa 2	P	6
	C2	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	O	6
	C2	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	O	6
	C2	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	O	6
	C2	Optativa 3	P	6
Cuarto	C1	Diseño y Aplicaciones Multimedia	O	6
	C1	Industrias Culturales Audiovisuales	O	6
	C1	Optativa 5	P	6
	C1	Optativa 6	P	6
	C1	Optativa 7	P	6
	C2	Optativa 8	P	6
	C2	Optativa 9	P	6
	C2	Optativa 10	P	6
	C2	Optativa 11	P	6
C2	Trabajo Fin de Grado	T	6	

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Alfabetización Audiovisual	6
Cines Periféricos	6
Cómico y Humor Gráfico	6
Comunicación Audiovisual y Género	6
Documentación Audiovisual	6
Edición y Postproducción Digital de Audio	6
Escritura Creativa	6
Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	6
Historia de la Radiotelevisión en España	6
Historia del Cine Español	6
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6
Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	6
Música y Cultura de Masas	6

Asignatura	Créditos
Prácticas en Empresas	6
Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	6
Producción de Contenidos multimedia	6
Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	6
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6
Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	6
Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.