

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6780** *Resolución de 18 de marzo de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (BOE de 11 de noviembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 18 de marzo de 2011.–El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

#### ANEXO

#### PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

##### Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

*Centro de Impartición: Facultad de Comunicación*

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica. . . . .	60
O	Obligatorias . . . . .	108
P	Optativas . . . . .	66
T	Trabajo Fin Grado . . . . .	6
Total . . . . .		240

##### Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales.	Derecho Audiovisual.	F	6
	Economía de los Medios Audiovisuales.	F	6
	Historia de la Cultura Contemporánea.	F	6
	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	F	6
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual.	F	6
	Sociología y Comunicación.	F	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Básico de Comunicación.	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	Tecnologías para la Información Escrita.	F	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	F	6
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
Economía, Políticas de la Comunicación y Cambio Social.	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad.	O	6
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica.	O	6
Gestión y Producción Audiovisual.	Producción y Empresa Audiovisual I.	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual II.	O	6
Guión y Narrativas Audiovisuales.	Guión Audiovisual.	O	6
	Narrativa Audiovisual.	O	6
Historia de la Comunicación Audiovisual.	Historia de la Comunicación Audiovisual: de Lo Analógico a Lo Digital.	O	6
	Historia de la Comunicación Social.	O	6
Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual.	Diseño y Aplicaciones Multimedia.	O	6
	Industrias Culturales Audiovisuales.	O	6
Optatividad.	Alfabetización Audiovisual.	P	6
	Cines Periféricos.	P	6
	Cómico y Humor Gráfico.	P	6
	Comunicación Audiovisual y Género.	P	6
	Documentación Audiovisual.	P	6
	Edición y Postproducción Digital de Audio.	P	6
	Escritura Creativa.	P	6
	Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales.	P	6
	Historia de la Radiotelevisión en España.	P	6
	Historia del Cine Español.	P	6
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento.	P	6
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas.	P	6
	Música y Cultura de Masas.	P	6
	Prácticas en Empresas.	P	6
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales.	P	6
	Producción de Contenidos multimedia.	P	6
	Realización y Producción Publicitaria y de Documentales.	P	6
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia.	P	6
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos.	P	6
	Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos.	P	6
Plataformas Tecnológicas Audiovisuales.	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales.	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I.	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II.	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Técnicas y Realización Audiovisual.	Introducción a la Realización.	O	6
	Realización I.	O	6
	Realización II.	O	6
Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual.	Teoría de la Comunicación y de la Información.	O	6
	Teoría de la Imagen.	O	6
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	T	6

## Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios

Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Primero.	C1	Historia de la Cultura Contemporánea.	F	6
	C1	Tecnologías para la Información Escrita.	F	6
	C1	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea.	F	6
	C1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	F	6
	C1	Teoría de la Imagen.	O	6
	C2	Derecho Audiovisual.	F	6
	C2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual.	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Social.	O	6
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I.	O	6
Segundo.	C1	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas.	F	6
	C1	Movimientos Estéticos Contemporáneos.	F	6
	C1	Guión Audiovisual.	O	6
	C1	Introducción a la Realización.	O	6
	C1	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II.	O	6
	C2	Economía de los Medios Audiovisuales.	F	6
	C2	Sociología y Comunicación.	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Audiovisual: de Lo Analógico a Lo Digital.	O	6
	C2	Producción y Empresa Audiovisual I.	O	6
Tercero.	C2	Realización I.	O	6
	C1	Narrativa Audiovisual.	O	6
	C1	Producción y Empresa Audiovisual II.	O	6
	C1	Realización II.	O	6
	C1	Optativa 1.	P	6
	C1	Optativa 2.	P	6
	C2	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad.	O	6
	C2	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales.	O	6
	C2	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica.	O	6
	C2	Optativa 3.	P	6
C2	Optativa 4.	P	6	

Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Cuarto.	C1	Diseño y Aplicaciones Multimedia.	O	6
	C1	Industrias Culturales Audiovisuales.	O	6
	C1	Optativa 5.	P	6
	C1	Optativa 6.	P	6
	C1	Optativa 7.	P	6
	C2	Optativa 8.	P	6
	C2	Optativa 9.	P	6
	C2	Optativa 10.	P	6
	C2	Optativa 11.	P	6
	C2	Trabajo Fin de Grado.	T	6

## Relación de asignaturas optativas

Asignatura	Créditos
Alfabetización Audiovisual . . . . .	6
Cines Periféricos . . . . .	6
Cómico y Humor Gráfico . . . . .	6
Comunicación Audiovisual y Género . . . . .	6
Documentación Audiovisual . . . . .	6
Edición y Postproducción Digital de Audio . . . . .	6
Escritura Creativa . . . . .	6
Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales . . . . .	6
Historia de la Radiotelevisión en España . . . . .	6
Historia del Cine Español . . . . .	6
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento . . . . .	6
Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas . . . . .	6
Música y Cultura de Masas . . . . .	6
Prácticas en Empresas. . . . .	6
Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales . . . . .	6
Producción de Contenidos multimedia . . . . .	6
Realización y Producción Publicitaria y de Documentales . . . . .	6
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia . . . . .	6
Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos . . . . .	6
Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos. . . . .	6

A: Anual; C1: 1<sup>er</sup> Cuatrimestre; C2: 2<sup>o</sup> Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.